El presidente del consorcio, la jefa de Turismo, la autora del cartel y el alcalde, en la presentación. TOÑO PARGA

Sober trata de difundir a nivel internacional la feria del vino de Amandi

▶ El evento se desarrollará los días 28 y 29 de este mes y contará con 22 bodegas. Habrá varios actos previos para promocionarlo

ANA RODIL

SOBER. El Ayuntamiento de Sober, y en concreto su alcalde, Luis Fernández Guitián, se proponen que la feria del vino de Amandi sea conocida internacionalmente y para ello desarrollaron un denso programa de actos con el que difundirla. La feria, que cumple 35 años de vida, tendrá lugar los días 28 y 29 de este mes en la villa soberina y reunirá a 22 bodegas. pero los actos previos comenzarán este miércoles.

«Queremos que a feria se coñeza internacionalmente porque é a máis veterana da Ribeira Sacra, por iso programamos o Mes do Amandi que está cheo de actos previos de difusión. Tamén estamos deseñando unha serie de iniciativas para darlle promoción a través das redes sociais», explicó el regidor, Luis Fernández Guitián.

En esa línea, ayer, en la presentación del evento, el alcalde se hizo un 'selfie' en el mirador de Santiorxo (que da al río Sil) acompañado del presidente del consorcio turístico, Juan Carlos Armesto; la jefa territorial de Turismo, Paloma Vázquez; y la autora del cartel anunciador de la feria, Andrea López. La imagen ya se transmitió por la redes sociales de forma masiva.

El Mes do Amandi arranca con la promoción del certamen soberino en la feria gastronómica Xantar (Ourense) que se celebra desde el miércoles al domingo. En ella se promocionarán los caldos de la zona junto al gallo de corral de Vila Cruces.

El viernes, habrá una actividad para los niños del municipio que visitarán una bodega y el 14 de marzo se podrá disfrutar de un concierto de arpa a cargo de Olga Benito en el centro sociocultural soberino, gracias a la colaboración de las Xuventudes Musicais de Sober.

El programa
Dos jornadas de degustaciones y música

Los grandes protagonistas de la feria de Amandi serán los vinos y la música.

Sábado 28
La feria abrirá a las 12.00 horas de la mano de la bodega Malcavada. Actuará el grupo de música tradicional de Agadic, la banda de Sober, la charanga Madialeva y a las 22.00 horas será el concierto de Os Festicultores.

Domingo 29
Las bodegas abrirán a las 10.30 horas. La música ese día la pondrán la charanga NBA, la banda de Sober y Los Satélites. A las 13.00 horas, será el pregón y se entregarán los premios a los mejores vinos de la feria.

El 18 de marzo, tendrá lugar una jornada técnica sobre el vino y el 22, la feria será la protagonista del programa de la Radio Galega 'Come e Fala'. Los actos previos terminarán el 25 de marzo con una jornada de maridaje de los caldos de Amandi con la merluza del pincho de Celeiro en la escuela de hostelería de Rosende.

CARTEL. Pero, además del Mes do Amandi, se busca promocionar la feria con imágenes nuevas. Por eso, este año se convocó un concurso de carteles en lugar de encargar ese trabajo a un artista de la zona como se hizo en ediciones anteriores. Hubo 30 propuestas y salió elegida la de la monfortina Andrea López por su innovación. López quiso presentar «de onde ven o viño e onde remata», con un cartel muy potente con un racimo de uvas, un corcho y una mancha de vino. La imagen no tiene nada que ver con la de ediciones anteriores, ayer se colgó en la web y solo en una tarde recibió 5.000 visitas.

Las bodegas que participarán en la feria de Amandi este año son A Man de Prado, As Muras, Adega Algueira, Adega Barbado, Cividade, Cruceiro, Décima, Don Bernardino, Estrela, Guímaro, Lucenza, Malcavada, Marcelino I, Proencia, Rectoral de Amandi, Regina Viarum, Surga I, Val da Lenda, Viña Ferreiro, Viña Cazoga, Viña Peón y Viña Regueiral.

Lo único que queda por desvelar es el pregonero, que se conocerá en unos días.

PROGRAMAS
LUGO A DEBATE
TeleLugo
miramos por ti
xoves ás 22.00 horas